



دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول
دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه تحصیلات تکمیلی- مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) ورودی 92

برنامه ترمی (ویژه دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان در مجموعه مدیریت به غیر از مدیریت بازرگانی است)

ترم دوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		تئوريهاي مدیریت پیشرفته
2		مدیریت استراتژیک پیشرفته
2		تحقیق در عملیات پیشرفته
2		تحقیقات بازاریابی
2		مبانی کامپیوتر و اینترنت
2		تحلیل آماری
12		جمع

ترم اول		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		بازارشناسی و مسایل بازار
2		سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته (MIS)
2		مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2		اقتصاد مدیریت
2		زبان تخصصی
2		روش تحقیق پیشرفته
12		جمع

ترم چهارم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
6		پایان نامه
6		جمع

ترم سوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		رفتار مصرف کننده
2		سمینار در مسایل بازاریابی
2		بازاریابی صنعتی
2		حسابداری مدیریت
8		جمع

تذکرات و نکات مهم آموزشی :

- 1- دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت و وصایای امام (ره) را نگذرانده اند ، گذراندن آن در دوره ارشد الزامی است
- 2- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل 12 و مشروطی کمتر از 14 است.
- 3- ارایه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول ضروری است.
- 4- ارایه پروپوزال(موضوع پایان نامه)از ترم دوم امکان پذیر است.
- 5- توصیه میشود دانشجویان عزیز ، طبق جدول تنظیم شده از طرف گروه آموزشی اقدام به انتخاب واحد نمایند .
- 6- حضور در کلیه کلاس های مقطع کارشناسی ارشد الزامی است.



دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول
دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه تحصیلات تکمیلی- مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) ورودی 92 برنامه ترمی (ویژه دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان غیر مرتبط است)

ترم دوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبرانی	
2		تحقیقات بازاریابی
2		مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2		مدیریت استراتژیک پیشرفته
2		اقتصاد مدیریت
2		تئوریهای مدیریت پیشرفته
2		تحلیل آماری
12		جمع

ترم اول		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبرانی	
2		بازارشناسی و مسایل بازار
2		سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته (MIS)
3		مدیریت منابع انسانی
3		مدیریت رفتار سازمانی
2		زبان تخصصی
2		روش تحقیق پیشرفته
14		جمع

ترم چهارم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبرانی	
6		پایان نامه
6		جمع

ترم سوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبرانی	
2		رفتار مصرف کننده
2		بازاریابی صنعتی
2		سمینار در مسایل بازاریابی
2		حسابداری مدیریت
2		تحقیق در عملیات پیشرفته
2		مبانی کامپیوتر و اینترنت
12		جمع

تذکرات و نکات مهم آموزشی :

- 1- دانشجویانی که در دوره کارشناسی دروس مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت و وصایای امام (ره) را نگذرانده اند ، گذراندن آن در دوره ارشد الزامی است
- 2- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل 12 و مشروطی کمتر از 14 است.
- 3- ارایه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول ضروری است.
- 4- ارایه پروپوزال (موضوع پایان نامه) از ترم دوم امکان پذیر است.
- 5- توصیه میشود دانشجویان عزیز ، طبق جدول تنظیم شده از طرف گروه آموزشی اقدام به انتخاب واحد نمایند .
- 6- حضور در کلیه کلاس های مقطع کارشناسی ارشد الزامی است.



دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول
دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه تحصیلات تکمیلی- مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) ورودی 92
برنامه ترمی (ویژه دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان رشته حسابداری است)

ترم دوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		تحقیقات بازاریابی
2		مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2		مدیریت استراتژیک پیشرفته
2		تئوریهای مدیریت پیشرفته
2		تحلیل آماری
2		مبانی کامپیوتر و اینترنت
12		جمع
ترم چهارم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
6		پایان نامه
6		جمع

ترم اول		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		بازارشناسی و مسایل بازار
2		سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته (MIS)
3		مدیریت منابع انسانی
2		اقتصاد مدیریت
2		زبان تخصصی
2		روش تحقیق پیشرفته
13		جمع
ترم سوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		بازاریابی صنعتی
2		رفتار مصرف کننده
2		سمینار در مسایل بازاریابی
2		حسابداری مدیریت
2		تحقیق در عملیات پیشرفته
10		جمع

تذکرات و نکات مهم آموزشی :

- 1- دانشجویانی که در دوره کارشناسی دروس مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت و وصایای امام (ره) را نگذرانده اند ، گذراندن آن در دوره ارشد الزامی است
- 2- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل 12 و مشروطی کمتر از 14 است.
- 3- ارایه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول ضروری است.
- 4- ارایه پروپوزال (موضوع پایان نامه)از ترم دوم امکان پذیر است.
- 5- توصیه میشود دانشجویان عزیز ، طبق جدول تنظیم شده از طرف گروه آموزشی اقدام به انتخاب واحد نمایند .
- 6- حضور در کلیه کلاس های مقطع کارشناسی ارشد الزامی است.



دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول
دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه تحصیلات تکمیلی- مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) ورودی 92 برنامه ترمی (ویژه دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان مدیریت بازرگانی است)

ترم دوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		تحقیقات بازاریابی
2		اقتصاد مدیریت
2		تحقیق در عملیات پیشرفته
2		تئوریهای مدیریت پیشرفته
2		مدیریت استراتژیک پیشرفته
2		تحلیل آماری
12		جمع
ترم چهارم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
6		پایان نامه
6		جمع

ترم اول		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		بازارشناسی و مسایل بازار
2		سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته (MIS)
2		روش تحقیق پیشرفته
2		مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2		زبان تخصصی
10		جمع

ترم سوم		
تعداد واحد		عنوان درس
اصلي	جبراني	
2		رفتار مصرف کننده
2		بازاریابی صنعتی
2		سمینار در مسایل بازاریابی
2		مبانی کامپیوتر و اینترنت
2		حسابداری مدیریت
10		جمع

تذکرات و نکات مهم آموزشی :

- 1- دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس مبانی کامپیوتر و اینترنت و وصایای امام (ره) را نگذرانده اند ، گذراندن آن در دوره ارشد الزامی است
- 2- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل 12 و مشروطی کمتر از 14 است.
- 3- ارایه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول ضروری است.
- 4- ارایه پروپوزال (موضوع پایان نامه) از ترم دوم امکان پذیر است.
- 5- توصیه میشود دانشجویان عزیز ، طبق جدول تنظیم شده از طرف گروه آموزشی اقدام به انتخاب واحد نمایند .
- 6- حضور در کلیه کلاس های مقطع کارشناسی ارشد الزامی است.