



جدول ترمی دانشجویان کارشناسی ارشد - بازاریابی ۹۵

ترم ۱

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	زبان تخصصی	جبرانی	۲		*	*
۲	مدیریت رفتار سازمانی (غیرمرتبط)	جبرانی	۳		*	*
۳	تحلیل آماری	پایه	۲		*	*
۴	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲		*	*
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲		*	*
۶	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲		*	*
	تعداد کل واحدها		۱۳		۱۰	۱۳

ترم ۲

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	مدیریت منابع انسانی (غیرمرتبط)	جبرانی	۳		*	*
۲	روش تحقیق (جبرانی)	جبرانی	۲		*	*
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		*	*
۴	کاربرد تنوری تصمیم گیری	اصلی	۲		*	*
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		*	*
۶	مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲		*	*
	تعداد کل واحدها		۱۳		۱۰	۱۳

ترم ۳

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲		*	*
۲	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲		*	*
۳	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲		*	*
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲		*	*
۵	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲		*	*
	اخلاق کسب و کار	پایه	۲		*	*

ترم ۴

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	پایان نامه	تخصصی		۴	*	*
	تعداد کل واحدها			۴	۴	۴



کل واحدها	واحد موثر	پایان نامه	تخصصی	اصلی	پایه	جبرانی	گرایش بازاریابی
۳۶	۳۲	۴	۸	۱۰	۱۰	۴	مرتبط
۴۲	۳۲	۴	۸	۱۰	۱۰	۱۰	غیر مرتبط

آیین نامه آموزشی دانشجویان کارشناسی ارشد بازاریابی ۹۵

*** نکات آموزشی مهمی که کلیه دانشجویان بازاریابی در طول دوره کارشناسی ارشد ملزم به رعایت آنها می باشند:

۱- ***کلیه دانشجویان در زمان انتخاب واحد ملزم به رعایت اخذ دروس فقط از جداول ترمی می باشند و فقط باید از گرایش خود آن هم با سقف ذکر شده در جدول ، واحد های خود را اخذ نمایند.

۲- ***کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد می توانند فقط دو واحد درسی ارائه شده توسط گروه را در ترم تابستان اخذ نمایند.

۳- کلیه دانشجویان در زمان انتخاب واحد، باید قید زمانی ارائه شده توسط دانشکده را رعایت کنند. لذا هیچ انتخاب واحدی حضوری انجام نمی گیرد.

۴- کلیه دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها، مدیریت- بازرگانی -بازاریابی- صنعتی- بیمه- مالی- اقتصاد بازرگانی- حسابداری و صنایع باشد مرتبط نامیده می شوند و در غیر این صورت رشته تحصیلی دانشجوی غیر مرتبط بوده و باید دروس جبرانی خاص خود را که در جدول ترمی معرفی شده است را اخذ نماید. (دروس جبرانی مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی باید در نیم سال اول و یا نیم سال دوم در سال اول گذرانده شوند)

۵- اخذ درس وصایای امام برای دانشجویانی که در مقاطع قبلی آن را نگذرانده اند، الزامی می باشد. این درس در سقف دروس پاس شده و معدل کل تاثیری ندارد.

۶- دانشجویان می توانند از ترم دوم پروپوزال (موضوع پایان نامه) خود را به گروه آموزشی مربوطه در دانشکده ارائه دهند.

۷- کلیه دانشجویان باید قبل از دفاع از پایان نامه تمامی واحدهای درسی خود را طبق جداول ترمی پاس نموده باشند. (حتی درس وصایای امام). لذا قبل از اخذ پایان نامه ، با مراجعه به کارشناسان آموزشی در دانشکده از این امر مطمئن شوید.

۸- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل ۱۲ و مشروطی کمتر از ۱۴ می باشد.

۹- دانشجویان محترم توجه فرمایید که ارایه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول به دانشکده ضروری می باشد.

۱۰- نمرات دروس جبرانی در معدل تاثیری نداشته و نمره قبولی این دروس ۱۲ می باشد.

۱۱- شرط اخذ واحد پایان نامه داشتن معدل حداقل ۱۴ می باشد.

۱۲- نمرات دروس افتاده (زیر ۱۲) در معدل ترمی دانشجویان بلااثر می باشد.

۱۳- از کلیه دانشجویان محترم تقاضا می شود در صورت هرگونه مشکل یا نیاز به مشاوره با رعایت سلسله مراتب ، به اطلاع کارشناسان آموزشی و مدیر گروه و سایر مسئولین محترم دانشکده مراجعه نمایید.

با تشکر

گروه ارشد مدیریت - دانشکده حسابداری و مدیریت