



جدول ترمی دانشجویان کارشناسی ارشد - بازاریابی ۹۵

ترم ۱

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	زبان تخصصی	جبرانی	۲		*	*
۲	مدیریت رفتار سازمانی (غیرمرتبط)	جبرانی	۳		*	*
۳	تحلیل آماری	پایه	۲		*	*
۴	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲		*	*
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲		*	*
۶	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲		*	*
	تعداد کل واحدها		۱۳		۱۰	۱۳

ترم ۲

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	مدیریت منابع انسانی (غیرمرتبط)	جبرانی	۳		*	*
۲	روش تحقیق (جبرانی)	جبرانی	۲		*	*
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		*	*
۴	کاربرد تنوری تصمیم گیری	اصلی	۲		*	*
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		*	*
۶	مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲		*	*
	تعداد کل واحدها		۱۳		۱۰	۱۳

ترم ۳

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲		*	*
۲	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲		*	*
۳	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲		*	*
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲		*	*
۵	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲		*	*
۶	اخلاق کسب و کار	پایه	۲		*	*
	تعداد کل واحدها		۱۲		۱۲	۱۲

ترم ۴

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		رشته تحصیلی پایه	
			نظری	عملی	مرتبط	غیرمرتبط
۱	پایان نامه	تخصصی		۴	*	*
	تعداد کل واحدها			۴	۴	۴



کل واحدها	واحد موثر	پایان نامه	تخصصی	اصلی	پایه	جبرانی	گرایش بازاریابی
۳۶	۳۲	۴	۸	۱۰	۱۰	۴	مرتبط
۴۲	۳۲	۴	۸	۱۰	۱۰	۱۰	غیر مرتبط

آیین نامه آموزشی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - بازاریابی ۹۵

*** نکات آموزشی مهمی که کلیه دانشجویان بازاریابی در طول دوره کارشناسی ارشد ملزم به رعایت آنها می باشند:

۱- ***کلیه دانشجویان در زمان انتخاب واحد ملزم به رعایت اخذ دروس فقط از جداول ترمی می باشند و فقط باید از گرایش خود آن هم با سقف ذکر شده در جدول ، واحد های خود را اخذ نمایند.

۲- ***کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد می توانند فقط دو واحد درسی ارائه شده توسط گروه را در ترم تابستان اخذ نمایند.

۳- کلیه دانشجویان در زمان انتخاب واحد، باید قید زمانی ارائه شده توسط دانشکده را رعایت کنند. لذا هیچ انتخاب واحدی حضوری انجام نمی گیرد.

۴- کلیه دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها، مدیریت دولتی (امور اداری)- مدیریت بازرگانی -بازاریابی- مدیریت صنعتی- مدیریت بیمه- مدیریت مالی- باشد (مرتبط) نامیده می شوند و در غیر این صورت رشته تحصیلی دانشجوی (غیرمرتبط) بوده و باید دروس جبرانی ذکر شده در جدول ترمی را به تعداد ۱۰ واحد اخذ نماید. (دروس جبرانی مدیریت منابع انسانی و مدیریت رفتار سازمانی هر یک سه واحدی می باشند و باید در نیم سال اول و یا نیم سال دوم در سال اول گذرانده شوند)

۵- دانشجویان کارشناسی ارشدی که مقطع تحصیلی کارشناسی آنها حسابداری می باشد باید درس جبرانی (مدیریت منابع انسانی) را حتما اخذ نمایند.

۶- اخذ درس وصایای امام برای دانشجویانی که در مقاطع قبلی آن را نگذرانده اند، الزامی می باشد. این درس در سقف دروس پاس شده و معدل کل بلااثر می باشد.

۷- دانشجویان می توانند از ترم دوم پروپوزال (موضوع پایان نامه) خود را به گروه آموزشی مربوطه در دانشکده ارائه دهند.

۸- کلیه دانشجویان باید قبل از دفاع از پایان نامه تمامی واحدهای درسی خود را طبق جداول ترمی پاس نموده باشند. (حتی درس وصایای امام). لذا قبل از اخذ پایان نامه ، با مراجعه به کارشناسان آموزشی در دانشکده از این امر مطمئن شوید.

۹- نمره قبولی در مقطع کارشناسی ارشد حداقل ۱۲ و مشروطی کمتر از ۱۴ می باشد.

۱۰- دانشجویان محترم توجه بفرمایید که رایحه ریز نمرات مقطع کارشناسی در ترم اول به آموزش دانشکده ضروری می باشد.

۱۱- نمرات دروس جبرانی در معدل تاثیری نداشته و نمره قبولی این دروس ۱۲ می باشد.

۱۲- شرط اخذ واحد پایان نامه داشتن معدل حداقل ۱۴ می باشد.

۱۳- نمرات دروس افتاده (زیر ۱۲) در معدل ترمی دانشجویان بلااثر می باشد.

۱۴- دانشجویان کارشناسی ارشد می توانند در صورت لزوم در ترم آخر همراه پایان نامه ۶ واحد درسی را اخذ نمایند.

۱۵- از کلیه دانشجویان محترم تقاضا می شود در صورت برخورد با هرگونه مشکل یا نیاز به مشاوره ، به آموزش دانشکده یا گروه آموزشی در دانشکده حسابداری و مدیریت مراجعه نمایید. با تشکر

گروه ارشد مدیریت - دانشکده حسابداری و مدیریت

